

EMPRENDER PARA CRECER

En el Colegio de Economistas de La Libertad, en reunión con los directivos, analizábamos y discutíamos sobre la denominada crisis internacional y su impacto en nuestra región. Coincidimos en sus causas, generadas en el sector inmobiliario de los EEUU, por las hipotecas sub prime, pasando por el sector financiero hasta su instalación en el sector real, por lo que el discurso y el compromiso de todos los agentes económicos, políticos, culturales y sociales debería ser el de promover la solidaridad, confianza e integración de todos, como eje estratégico para enfrentar con optimismo los embates de éste fenómeno que tiene en vilo al mundo entero.

Los análisis y predicciones abundan, aunque varían constantemente, las propuestas no aparecen con el mismo ritmo, a cambio se exige al Estado y al sector empresarial no detener las inversiones. El gobierno pretende alcanzar un crecimiento del 50 % de la inversión pública en el 2009, básicamente a través del gasto en infraestructura, aunque las demoras en la ejecución de los proyectos, hacen dudar el logro de la meta. Consideramos que se requiere actuar con sentido propositivo, en ésa perspectiva, nuestro Colegio propone el lanzamiento de un programa a nivel regional y local que pongan en acción a los emprendedores y desempleados, jóvenes varones y mujeres para que en forma rápida y en cortísimo plazo generen negocios y microempresas sostenibles que contribuyan no sólo al autoempleo sino que generen empleo de calidad e ingresos a las personas y la sociedad. Nuestra región ha identificado productos estrellas para impulsarlos hacia la exportación, esto es ya un gran avance que lamentablemente no se consolida por falta de apoyo de varios sectores. Un programa de apoyo integral al emprendimiento en las zonas urbanas marginales y rurales de nuestra región debería contener lo que reclaman los posibles beneficiarios, capacitación con acompañamiento, desde la idea, elaboración y puesta en marcha de un plan de negocios hasta 6 meses después de la puesta en marcha del mismo, orientados al mercado interno y externo; contactos e información especializada; integración a redes verticales y horizontales y constitución de un fondo de capital semilla, inexistente en la actualidad porque la oferta crediticia actual, financiera y microfinanciera, exige un mínimo de tiempo, en la mayoría de 01 año, de experiencia en el ramo del negocio y no llega a todos los sectores. Este fondeo serviría para financiar los mejores planes de negocios en las 12 provincias de nuestro departamento, con una estrategia de 3 x 1, es decir por cada nuevo sol que aporta el beneficiario, el fondo le presta 3 nuevos soles de la inversión total, con ello se promueve liderazgos y responsabilidad para devolver lo prestado, eliminándose la idea del subsidio o donación que tanto mal hace a nuestra sociedad. Para la gestión se podría constituir un directorio con representantes de la universidad, Cámara de Comercio, Municipio, colegios profesionales y el gobierno regional, ello garantizaría la articulación con todos los sectores, sostenibilidad, independencia y diversidad de criterios que lo enriquecería. No se trata de generar nuevas instituciones sino de articular las existentes con un mismo objetivo, porque muchas de ellas manejan estos factores. La cooperación internacional puede ayudarnos. Obviamente, se requiere de una capacidad de diálogo y entendimiento entre los principales representantes de nuestra sociedad, pero acaso, el momento actual no lo exige?. Nuestro Colegio desde ya, se siente comprometido con la propuesta.